

**THEORETICAL BASIS OF CREATION AND DEVELOPMENT OF
TOURIST CLUSTERS**

Abduvoxidov Akmal Abdulazizovich*; **Eshpulatov Dostonbek Bahodir oqli****;
Shodmonova Odina Gafur qizi***; **Turdiyev Botir Tolqin oqli******;
Komilova Sarvinoz Qayumjon qizi*****

*Associate Professor,
Gulistan State University, UZBEKISTAN

**Phd Student,
Gulistan State University, UZBEKISTAN

***Master Degree Student,
Gulistan State University, UZBEKISTAN

****Master Degree Student,
Gulistan State University, UZBEKISTAN

*****Master Degree Student,
Gulistan State University, UZBEKISTAN
Email id: abduvoxidovakmal@mail.ru

DOI: 10.5958/2249-7315.2022.00311.2

ABSTRACT

Nowadays, the government pays special attention to the development of tourism, increasing the tourist attractiveness of the regions. Therefore, this article pays special attention to the creation and development of free tourist zones in our country. The basis of this research is to reveal the role of free tourist zones, in particular, tourist clusters in increasing the competitiveness of tourist areas and ensuring the socio-economic development of the regions. Scientific novelty of the research: Views on the nature and essence of clusters are generalized; A new definition of cluster policy has been provided, summarizing existing definitions; The nature of tourist clusters is revealed; Practical proposals on the establishment of tourist clusters were put forward.

KEYWORDS: *Tourism, Tourist Cluster, Tourist Area, Tourist Area Competitiveness, Special Economic Zone.*

REFERENCES:

1. Руднева, П.С. Опыт создания структурных кластеров в развитых странах / П.С. Руднева // Экономика региона. – 2007. - №18.- С. 30-35.
2. Цихан, Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.В. Цихан // Теория и практика управления. – 2003. – № 5.- С. 74-81.
3. Ларионова, Н.А. Развитие региона в условиях инновационных процессов/ Н.А. Ларионова // Kant. - 2012. - № 1. - С. 59.
4. Карпова, Е.Г. Сущность и структура экономического кластера / Г.А. Карпо-ва // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. – 2011. - №119. – Т.2. – С. 62-67.

5. Милославский, И.С. Применение кластерного подхода как перспективное направление развития туризма в России / И.С. Милославский // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов.- 2012.- № 1.- С. 122-124.
6. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. М.: Международные отношения, 1993.
7. Обидов Р. “Кластер тизимда кишлок хўжалик маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ҳамда сотиш харажатлари ҳисобининг хусусиятлари” “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №3 июнь 2018 йил.
8. Левченко, Т.П., Кулян, К.К., Кулян, М.К. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций / Т.П. Левченко, К.К. Кулян, М.К. Кулян // Вестник СГУТиКД. - 2012. - №2 (20).- С. 67-72.
9. Ўзбекистон Республикасининг “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Қонуни
10. Eshpulatov, Dostonbek, Scientific Theoretical Views Development on the Investment Impact on the Economic Growth Quality (October 1, 2020). Journal of Management Value & Ethics, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3935110> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3935110>
11. Akmal A. et al. Theoretical aspects of industrial policy implementation //Asian Journal of Research in Banking and Finance. – 2022. – Т. 12. – №. 4. – С. 19-23. DOI: 10.5958/2249-7323.2022.00019.0
12. Akmal A. et al. Ways to develop entrepreneurship in the agricultural sector and increase efficiency of management //Asian Journal of Research in Business Economics and Management. – 2022. – Т. 12. – №. 4. – С. 49-54. DOI: 10.5958/2249-7307.2022.00032.9
13. Abduvokhidov A. A. et al. Mechanisms of import substitution policy in the region //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 12. – С. 45-59.