

---

**LINGUOCULTURAL ANALYSIS OF PHRASEOLOGICAL UNITS USED  
IN THE UZBEK DISCOURSE IN THE SENSE OF CURSING AND  
APPLAUSE**

**Bayjigitov Omonulla\***

\*Independent Researcher,

Tashkent State University of Uzbek Language and Literature Named after Alisher Navai,

Email id: omonullabayjigitov@gmail.com

**DOI: 10.5958/2249-7315.2022.00233.7**

---

**ABSTRACT**

*This article discusses linguistic peculiarities of particular phraseological units which is used to curse or applause in the daily Uzbeks speech. These linguistic units are analazed in terms of semantics, pragmatics and gender differences. Topic related scientific hypotheseses are proven by the ideas of schoolars.*

**KEYWORDS:** *Phrase, Cursing, Applause, Phraseology, Gender Differences, Semantics, Pragmatics, Concept.*

---

**REFERENCES**

1. Ўзбектилинингизохлифразеологиклуғати. Ўқитувчи нашрети. Тошкент. 1978.
2. Қошғарий М. Девону луғотит турк. Уч жилдли. 1-ж. – Т.: Фан, 1960.– Б.80.
3. Надеяев В. М. и др. Древнетюркский словарь. – Ленинград: Наука, Ленинградское отделение, 1969. – С.471.
4. СевортянЭ.В. Этимологический словарь тюркских языков: Общетюркские и межтюркские основы на гласные/ АН СССР.Ин-т языкознания. –М.:Наука,1974.-768с.; Этимологический словарь тюркских языков: Общетюркские и межтюркские основы на буквы ЫҚЪ, ЪҚЪ / Авт. сл. статей Л. С. Левитская, А. В. Дыбо, В. И. Рассадин. – М., 1997;
5. Сепир Э. Язык. Введение в изучение речи // Избранные труды по языкознанию и культурологии. –С 185.
6. Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический прагматический и лингвокультурологический аспекты. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 284 с.
7. Турсунов У., Уринбаев Б., Алиев А. Ўзбек адабий тили тарихи. – Т.:Ўқитувчи, 1995. – Б.117.
8. Вафоева М. Бадиий нутқда фразеологик синонимлардан фойдаланиш // Ўзбек тили ва адабиёти, 2003, 2-сон, 88-90-бетлар.
9. Виноградов В.В. Основные понятия русской фразеологии как лингвистической дисциплины // Виноградов В.В. Избранные труды, лексикология и лексикография, М.: Наука. 1977. –С.118-119.